



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento  
da Universidade Estadual de Londrina

**CÂMARA DE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS**  
**EDITAL Nº 001/2016**  
**DATA DA PROVA: 10/07/2016**

**CARGO:**  
**ASSESSOR DE IMPRENSA**  
**(NÍVEL SUPERIOR)**

**Conhecimentos Gerais:** Questões 01 a 05; **Raciocínio Lógico:** Questões 06 a 10;  
**Língua Portuguesa:** Questões 11 a 20; **Conhecimentos Específicos:** Questões 21 a 40.

**LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO ANTES DE INICIAR A PROVA**

1	Identifique-se na parte inferior da capa deste caderno de questões.
2	A prova terá duração de 4 (quatro) horas, incluindo o tempo de preenchimento do cartão-resposta e redação.
3	Utilize caneta esferográfica azul ou preta no preenchimento do cartão-resposta.
4	O candidato só poderá retirar-se da sala após 1 (uma) hora do início das provas, seja para ir embora ou para utilizar os sanitários.
5	Este caderno de provas contém 40 (quarenta) questões de múltipla escolha (a,b,c,d).
6	Cada questão de múltipla escolha apresenta uma única resposta correta.
7	Verifique se o caderno está completo e sem imperfeições gráficas. Se houver algum problema, comunique imediatamente ao fiscal.
8	Durante a aplicação da prova é proibido qualquer tipo de consulta.
9	Este caderno de provas pode ser usado como rascunho, sendo a correção da prova feita única e exclusivamente pela leitura eletrônica dos cartões-resposta.
10	Assine o cartão-resposta no local indicado.
11	Não serão computadas questões não assinaladas no cartão-resposta, ou que contenham mais de uma resposta, emenda ou rasura.
12	Ao término da prova, o cartão-resposta deverá ser devolvido ao fiscal da prova.
13	O caderno de prova poderá ser levado somente pelo candidato que se retirar da sala de aplicação de provas no decurso da última hora da realização das mesmas.
14	É obrigatória a saída simultânea dos 3 (três) últimos candidatos, que assinarão a ata de encerramento da aplicação da prova e acompanharão os fiscais à coordenação para lacre do envelope de cartões-resposta.

**Identificação do candidato**

Nome (em letra de forma)	Nº do Documento

## QUESTÕES 01 A 05 - CONHECIMENTOS GERAIS

---

01. Assinale a alternativa que apresenta uma informação INCORRETA em relação ao conceito de desenvolvimento sustentável.

- a) A ideia de desenvolvimento sustentável propõe-se a harmonizar dois objetivos legítimos: o desenvolvimento econômico e a conservação ambiental.
  - b) O desenvolvimento se torna insustentável quando associado à ideia de prosperidade econômica, mesmo quando se leva em conta a proteção do meio ambiente.
  - c) Para ser atingido, o desenvolvimento sustentável depende de planejamento e do reconhecimento de que os recursos naturais são finitos.
  - d) Trata-se de um desenvolvimento capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações.
- 

02. A história do Brasil republicano é caracterizada por uma série de rupturas políticas, como as ocorridas em 1889, 1930 e 1964. Assinale a alternativa que indica, respectivamente, os acontecimentos históricos ocorridos naqueles anos:

- a) Independência do Brasil, Fim da Era Vargas e Redemocratização.
  - b) Proclamação da República, Início da Era Vargas e Instauração do Regime Militar.
  - c) Independência do Brasil, Início da República Velha e Fim do Regime Militar.
  - d) Proclamação da República, Fim da Escravidão e Redemocratização.
- 

03. \_\_\_\_\_ é uma organização internacional fundada em 1945, ao fim da Segunda Guerra Mundial, e conta atualmente com quase duzentos países-membros. Sua missão envolve temas globais como paz e segurança, mudança climática, desenvolvimento sustentável e direitos humanos. Com base nessa descrição, assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna:

- a) O Banco Mundial (BIRD)
  - b) A Organização das Nações Unidas (ONU)
  - c) O Fundo Monetário Internacional (FMI)
  - d) A Organização do Tratado do Atlântico Norte (OTAN)
- 

04. O sistema educacional brasileiro, segundo o texto constitucional, deve estar pautado em determinados princípios básicos. Assinale a alternativa que NÃO indica um desses princípios:

- a) Coexistência de instituições públicas e privadas de ensino.

- b) Liberdade de aprender, ensinar, pesquisar e divulgar o pensamento.
  - c) Monopólio estatal em relação ao processo educacional.
  - d) Pluralismo de idéias e de concepções pedagógicas.
- 

05. Assinale a alternativa que contém uma afirmação INCORRETA em relação ao processo de globalização.

- a) A globalização tem afetado o meio ambiente, a cultura, os sistemas políticos e o desenvolvimento econômico mundial.
- b) O processo de globalização é compreendido unanimemente como um movimento positivo, sem que haja controvérsias sobre os seus efeitos benéficos para o mundo.
- c) Trata-se de um processo histórico de crescente interação e integração entre povos, empresas e governos de diferentes países.
- d) O desenvolvimento tecnológico foi e tem sido um importante estímulo à globalização, pois tende a acelerar o processo de interconexão mundial.

## QUESTÕES 06 A 10 - RACIOCÍNIO LÓGICO

---

06. Qual das sentenças declarativas abaixo é uma proposição?

- a)  $2^3 > 10$
  - b) O caderno de Maria.
  - c) "Estude mais."
  - d)  $x + y = 10$
- 

07. Qual das proposições a seguir é uma tautologia?

- a)  $(A \leftrightarrow \sim B) \wedge (A \wedge B)$
  - b)  $(A \wedge B) \rightarrow (A \vee B)$
  - c)  $A \leftrightarrow (A \wedge B)$
  - d) nenhuma das anteriores
- 

08. Um conjunto de cláusulas S é uma representação clausal para uma fórmula P se e somente se?

- a) P é satisfazível se e somente se S é não satisfazível
  - b) P não é satisfazível se e somente se S é satisfazível
  - c) P é satisfazível se e somente se S é satisfazível
  - d) Nenhuma das anteriores
- 

09. Qual dos casos abaixo é uma das leis de Morgan?

- a)  $\sim(P \wedge Q) \Leftrightarrow [(\sim P) \vee (\sim Q)]$
- b)  $(P \rightarrow Q) \Leftrightarrow [(\sim Q) \rightarrow (\sim P)]$
- c)  $P \wedge (Q \vee R) \Leftrightarrow (P \wedge Q) \vee (P \wedge R)$
- d)  $P \wedge Q \Leftrightarrow Q \wedge P$

10. Saulo tem três motos: uma CG 125, uma Twister 250 e uma CB 500. Uma das motos é vermelha, a outra é amarela, e a outra é laranja. Sabemos que:

- 1) ou a CG 125 é vermelha, ou a CB 500 é vermelha;
- 2) ou a CG 125 é amarela, ou a Twister 250 é laranja;
- 3) ou a CB 500 é laranja, ou a Twister 250 é laranja;
- 4) ou a Twister 250 é amarela, ou a CB 500 é amarela.

Então, quais são as cores da CG 125, da Twister 250 e da CB 500, respectivamente?

- a) laranja, vermelha, amarela
- b) laranja, amarela, vermelha
- c) amarela, vermelha, laranja
- d) vermelha, laranja, amarela

## QUESTÕES 11 A 20 - LÍNGUA PORTUGUESA

---

**Atenção:** as questões 11 e 12 referem-se ao texto abaixo.

A TV ainda é a principal fonte de informação para o jovem brasileiro, mas ele se tornou multimídia. Essa é a opinião de Maria Regina Mota, doutora em comunicação e semiótica pela PUC-SP, após analisar dados do Datafolha.

A pesquisa revela que 98% dos jovens assistem à TV 3,4 horas por dia, embora esse veículo venha caindo na preferência dos jovens e a internet esteja subindo. “Esse número não me impressiona, pois não significa que o jovem passe todo esse tempo na frente da televisão sem fazer outra coisa. Ele pode deixar a TV ligada enquanto navega na internet. O que acontece é que, com a disponibilidade dos meios, o jovem se tornou multimídia”, diz Mota.

A comparação com dados do Datafolha colhidos em São Paulo em 2000 mostra que, enquanto na época 45% dos jovens disseram ter a TV como veículo de comunicação preferido para se informarem, hoje 33% afirmaram o mesmo. Já com a internet nota-se um processo inverso. O número dos que disseram ter a rede mundial como principal veículo subiu de 11% para 26%. A média de tempo gasto na web diariamente é de 2,5 horas (...)

Será que com a TV Digital irá mudar o comportamento desses jovens? Será que irá aumentar o índice de uso da TV?

Ou será que eles passaram a assistir TV através do uso de programas para a internet?

Minha opinião é que a convergência irá favorecer o uso da TV em outros meios como a internet e o celular, dificilmente os jovens que estão acostumados a muita informação ao mesmo tempo e usar vários programas de uma única vez irá ficar parado em frente a uma TV assistindo um único programa.

*Folha de São Paulo. 27 jul 2008. Caderno especial: jovem século XXI. [adaptado].*

11. De acordo com o texto, pode-se afirmar que:

- a) Com a indisponibilidade dos meios de comunicação, não restou alternativa ao jovem, senão tornar-se multimídia.
  - b) Os jovens são muito focados no que estão fazendo, por isso costumam optar se assistem à TV ou acessam a internet, raramente fazendo os dois ao mesmo tempo.
  - c) Quase todos os jovens assistem à TV mais de 3 horas diariamente.
  - d) Não se deve assistir à TV e acessar a internet ao mesmo tempo.
- 

12. Das informações colhidas do texto, deduz-se que:

- a) Os jovens passam mais tempo navegando na internet do que assistindo à televisão.
  - b) A televisão deve “desaparecer” nos próximos anos como meio de comunicação.
  - c) A própria programação televisiva está em muitos casos migrando para outros meios de comunicação, como a internet.
  - d) A TV digital certamente aumentará o índice de uso do aparelho de televisão, diminuindo a utilização de aparelhos como smartphones, tablets e notebooks.
- 

13. “Reconheci a vendedora Cíntia já na porta da loja”.

Pode-se afirmar acerca desta oração:

- a) O sujeito é: “vendedora Cíntia”, sendo sua classificação: sujeito simples.
  - b) O sujeito é: “Cíntia”, sendo sua classificação: sujeito próprio.
  - c) O sujeito é: “loja”, pois é o lugar onde ocorre a ação.
  - d) O sujeito é: “eu”, pois se trata de sujeito desinencial.
- 

14. Observe as frases abaixo:

- I. Poderias informar o horário que Sua Excelência chegará?
  - II. O Doutor trouxe os documentos para mim assinar?
  - III. Chegando os papéis, envio eles para ti.
  - IV. Para mim, foi difícil encontrar o local.
- Está rigorosamente de acordo com os padrões da norma culta:
- a) Apenas I
  - b) I e IV apenas.
  - c) II e IV apenas.
  - d) II, III e IV apenas.

15. Assinale abaixo a oração na qual o advérbio expressa intensidade:

- a) Todos os atletas treinam com intensidade.
- b) Diariamente tomamos nosso café da manhã juntos.
- c) Nunca volte aqui!
- d) O nível do rio subiu muito depressa!

---

16. As sentenças abaixo contêm pronomes relativos em destaque:

- I. Não era esta a casa **que** eu sonhava ...
- II. O artista **que** pintou este quadro é um homem famoso!
- III. A maior solidão é a do ser **que** não ama!
- IV. O anel **que** tu me deste, era vidro e se quebrou!

O pronome destacado nas frases tem função sintática de objeto direto em:

- a) I e IV apenas.
- b) I e II apenas.
- c) II e IV apenas.
- d) Apenas III.

---

17. Figura de linguagem é uma forma de expressão comunicativa que se utiliza das palavras em um sentido diferente daquele em que comumente são empregadas. Analise as frases abaixo, que se utilizam deste recurso linguístico:

- I. O amor é como uma velha canção nos teus ouvidos.
- II. Este aluno é um gênio.
- III. O silêncio habitava naquela casa.
- IV. Adoro ler Cecília Meireles nos finais de semana.

As figuras de linguagem utilizadas em cada frase são, respectivamente:

- a) Hipérbole; metáfora, metonímia; parábola.
- b) Metáfora; comparação; metonímia; hipérbole.
- c) Comparação; metáfora; personificação; metonímia.
- d) Metáfora; comparação; hipérbole; eufemismo.

---

### **ATENÇÃO:**

**O texto a seguir refere-se às questões 18, 19 e 20.**

### **PLÁSTICA NA ADOLESCÊNCIA**

É cada vez mais comum, jovens recorrerem a plásticas, sobretudo ao implante de silicone e lipoaspiração.

De acordo com a Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP), dos 629 mil procedimentos cirúrgicos estéticos realizados no Brasil entre

setembro de 2007 e agosto de 2008, 37.740 (ou 8%) foram feitos em adolescentes. O dado deriva de um estudo inédito, que avaliou o número e o tipo de cirurgias registrados nesse período, tendo como fontes os 3.533 cirurgiões associados. Por falta de dados anteriores, não se sabe como era esse panorama. Porém, médicos atestam que jovens estão recorrendo, cada vez mais cedo, a cirurgias plásticas que, tradicionalmente, são feitas na idade adulta.

“Há cinco, dez anos, queriam corrigir pequenos problemas, como orelha de abano e imperfeições no nariz. Hoje, os adolescentes, em especial as meninas, querem se submeter a uma plástica por outros motivos”, assegura o cirurgião plástico Sebastião Guerra, de Belo Horizonte, presidente eleito da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica 2010/2011. Segundo ele, assim como ocorre com as mulheres adultas, a maioria das garotas quer aumentar os seios ou fazer lipoaspiração. “As correções de nariz e orelha caíram para terceiro e quarto lugares na lista de procura.”

#### **Corpo de mulher.**

Segundo o cirurgião Sebastião Guerra, enquanto os meninos são mais ponderados - pensam, planejam, decidem, desistem -, as meninas estão cada vez mais seguras do que querem. Muitas vezes, já chegam ao consultório dizendo que desejam uma prótese mamária e informando a quantidade de silicone que vão colocar. “Somos reticentes em operar uma adolescente de 13 anos, por exemplo. Mas isso não quer dizer que ela não possa ser operada”, ressalva.

O que o cirurgião quer dizer é que não há uma idade mínima para que um jovem se submeta a uma intervenção estética. Mas deve-se tomar cuidado com relação à constituição corporal. “Hoje, uma adolescente de 13, 14 anos já tem o corpo de mulher. Além da autorização dos pais, é preciso fazer uma avaliação médica e, quando necessário, adiar a cirurgia para mais dois anos, no mínimo.”

#### **Fase de mudanças.**

Para o médico hebiatra (especialista em adolescentes) Mauro Fisberg, é preciso saber se a intervenção pode influenciar de maneira importante a vida do jovem. “Cirurgia plástica reparadora é uma intervenção estética e, ao mesmo tempo, reparadora”, afirma. “Pode melhorar muito a autoestima da menina, além de corrigir a postura.” Ainda assim, acrescenta, a indicação é a de que a paciente tenha chegado ao que os médicos chamam de “maturação sexual”, com mamas no estágio 4 - no tamanho das de uma adulta.

O médico lembra que, atualmente, é comum adolescentes desejarem próteses de silicone como presente de 15 anos ou de formatura. “É preciso avaliar se a adolescente tem mamas realmente pequenas para a sua estrutura e se possui uma

caixa torácica suficiente para suportar o tamanho das próteses.” Segundo ele, é fundamental saber se a intervenção vai trazer benefícios a longo prazo. “É preciso bom senso dos pais e, principalmente, do cirurgião, pois essas cirurgias podem mudar o padrão de equilíbrio corporal.”

O cirurgião plástico José Teixeira Gama é taxativo quando o assunto é intervenção cirúrgica estética em jovens com menos de 18: “Só opero adolescente com a indicação médica, e nunca por estética simplesmente. São muito novos para decidirem sobre mudanças no corpo. Além disso, toda cirurgia traz riscos à saúde e uma cicatriz”.

*Fabiana Gonçalves. O Estado de São Paulo. 21 a 27 mar 2010. Suplemento feminino.*

18. Segundo o texto, é possível afirmar que:

- a) Todos os médicos se recusam a fazer cirurgia plástica em adolescentes.
- b) É pacificado entre os médicos que cirurgias plásticas são prejudiciais a adolescentes.
- c) A idade mínima para fazer qualquer cirurgia plástica é de 15 anos.
- d) De modo geral, os médicos fazem o procedimento da cirurgia plástica em adolescentes, desde que observados alguns critérios.

19. “Há cinco, dez anos, queriam corrigir pequenos problemas, como orelha de abano e imperfeições no nariz”.

No contexto, o excerto acima se relaciona:

- a) Aos cirurgiões.
- b) Aos adolescentes.
- c) Às cirurgias.
- d) Aos adultos.

20. Pode-se afirmar que o texto é predominantemente:

- a) Informativo, visto que seu objetivo é trazer dados relevantes sobre o tema abordado.
- b) Instrucional, pois dá instruções de como proceder quando se deseja fazer uma cirurgia plástica.
- c) Descritivo, pois descreve o número crescente de adolescentes que buscam cirurgia plástica no Brasil.
- d) Narrativo, pois narra a busca dos adolescentes por cirurgias plásticas.

#### **QUESTÕES 21 A 40 - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

21. Acerca do processo de investidura do servidor público, assinale a alternativa correta de acordo com o Estatuto do Servidor Público de São José dos Pinhais (Lei Municipal 525, de 25 de março de 2004):

- a) O prazo para o servidor entrar em exercício é de 05 (cinco) dias úteis, contados da data da posse.
- b) Os efeitos financeiros serão devidos a partir da posse.
- c) Exercício é o efetivo desempenho das atribuições do cargo público, que completa o processo de investidura.
- d) O prazo para o servidor entrar em exercício é de 03 (três) dias úteis, contados da data da homologação do resultado do concurso.

22. Sobre vencimento, remuneração e subsídio estabelecidos no Estatuto do Servidor Público de São José dos Pinhais (Lei Municipal 525, de 25 de março de 2004), assinale a alternativa correta.

- a) Vencimento é a retribuição pecuniária pelo exercício de cargo público, com valor fixado em Lei e estabelecido em Tabela de Cargos e Vencimentos.
- b) O servidor não poderá perceber vantagens que somem valor superior a 120% (cento e vinte por cento) do seu vencimento.
- c) O servidor não perderá a remuneração do dia que faltar ao serviço, salvo motivo legal justificado e previsto nesta Lei.
- d) O vencimento do cargo efetivo, acrescido da vantagem de caráter permanente, pode ser reduzido por ato administrativo.

23. Acerca do regimento interno da Câmara de São José dos Pinhais, assinale a alternativa correta quanto às funções exercidas pela Câmara Municipal.

- a) A função Administrativa consiste em sugerir e implementar medidas de interesse público do Executivo.
- b) A função de assessoramento é exclusiva à sua organização interna, à regulamentação de seu funcionalismo e à estruturação e direção de seus serviços auxiliares.
- c) A Câmara tem funções legislativas e exerce atribuições de fiscalização financeira e orçamentária, controle e assessoramento dos atos do Judiciário.
- d) A função legislativa consiste em elaborar leis referentes a todos os assuntos de competência do Município, respeitadas as reservas constitucionais da União e do Estado.

24. Acerca da composição da mesa Diretiva da Câmara Municipal de São José dos Pinhais, assinale a alternativa correta de acordo com Regimento Interno da Câmara Municipal de São José dos Pinhais.

- a) O mandato da Mesa Diretiva será de 02 (dois) anos, não permitida a reeleição de seus membros, para o mesmo cargo, na eleição imediatamente subsequente.

- b) Vagando-se qualquer cargo da Mesa, será realizada a eleição no expediente da primeira sessão seguinte, para completar o biênio do mandato.
- c) Na ausência dos membros da Mesa, o Vereador mais velho, assumirá a Presidência.
- d) Nenhum dos membros da Mesa em exercício pode fazer parte de comissões.

---

25. Acerca das atribuições da Câmara de Vereadores previstas na Lei Orgânica Municipal de São José dos Pinhais, assinale a alternativa correta.

- a) A Câmara se reunirá em sessões ordinárias, extraordinárias ou solenes, conforme dispuser o seu Regimento Interno.
- b) A convocação extraordinária da Câmara Municipal far-se-á pelo Prefeito para o compromisso e a posse do Prefeito e do Vice-Prefeito.
- c) A convocação extraordinária da Câmara Municipal far-se-á pelo Diretor do Fórum em caso de urgência ou interesse público relevante.
- d) A legislatura não será interrompida sem a deliberação sobre o projeto de lei orçamentário

---

26. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros reúne, em 27 artigos, as regras de conduta do profissional de jornalismo e ressalta que o acesso à informação pública é “um direito inerente à condição de vida em sociedade, que não pode ser impedido por nenhum tipo de interesse.” Entre os deveres do jornalista, estão: lutar pela liberdade de pensamento e expressão, defender o livre exercício da profissão, combater e denunciar todas as formas de corrupção e respeitar o direito à privacidade do cidadão. Com base no Código, é possível afirmar que, ao jornalista, é VETADO:

- I – Aceitar oferta de trabalho remunerado em desacordo com o piso salarial da categoria ou com a tabela fixada por sua entidade de classe.
- II – Submeter-se a diretrizes contrárias à divulgação correta da informação.
- III – Frustrar a manifestação de opiniões divergentes ou impedir o livre debate.
- IV – Permitir o direito de resposta às pessoas envolvidas ou mencionadas em sua matéria, quando ficar demonstrada a existência de equívocos ou incorreções.
- a) Somente as alternativas I e II estão corretas.
- b) Somente as alternativas II e III estão corretas.
- c) Somente as alternativas I, II e III estão corretas.
- d) Somente as alternativas I e IV estão corretas.

---

27. Em 06/04/2016, o site da revista Época publicou uma entrevista com Isabella Henriques, diretora da ONG Alana, instituto cujo objetivo é a garantia de condições para a vivência plena da infância. Na

reportagem, Henriques é favorável à proibição da publicidade infantil porque, segundo a diretora, ela é abusiva, “não pede licença, não pede mediação do pai ou da mãe.” Isabella afirma ainda que a propaganda direcionada aos menores de 12 anos é antiética porque “se aproveita da fragilidade e da falta de recursos da criança para se defender.”

Na mesma data, Época entrevistou o presidente da Associação Brasileira de Agências Publicitárias, Orlando Marques, contrário à proibição. Para ele, o Estado não deve ser “paternalista”, já que a publicidade “ajuda a formar um cidadão consciente, que não fique um eterno jovem, um eterno infantil, porque não teve acesso a ofertas de produtos e não teve o poder de decidir.”

(Fonte: <http://epoca.globo.com/ideias/noticia/2016/04/publicidade-infantil-deve-ser-proibida-nao.html>)

O Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária tem como principal objetivo “a regulamentação das normas éticas aplicáveis à publicidade e propaganda”. Com base no texto acima, é correto afirmar que o Código estabelece os seguintes deveres, entre outros, sobre anúncios destinados a crianças e adolescentes:

- I – Procurar contribuir para o desenvolvimento positivo das relações entre pais e filhos, alunos e professores, etc.
- II – Respeitar a dignidade, ingenuidade, credulidade, inexperiência e o sentimento de lealdade do público-alvo.
- III – Dar atenção especial às características psicológicas do público-alvo, presumida sua menor capacidade de discernimento.
- IV – Evitar o estímulo de comportamentos socialmente condenáveis.
- V – Incentivar o consumo sustentável entre os menores de idade.

- a) Somente as alternativas I, II, III e IV estão corretas.
- b) Somente as alternativas IV e V estão corretas.
- c) Somente as alternativas II e III estão corretas.
- d) Todas as alternativas estão corretas.

---

28. A citação abaixo é do texto “Estado e regulação: fundamentos teóricos” (CRUZ, 2009), que faz parte do código “Regulação e agências reguladoras – Governança e análise de Impacto regulatório”, emitido pela Anvisa em 2009.

“Vários atores políticos e econômicos do mundo todo adotaram, sem muitas precauções, os modelos de origem anglo-americana nos quais o Estado deveria delegar a gestão de serviços públicos e coletivos a empresas privadas, com a condição de instituir agências administrativas independentes,

denominadas agências reguladoras. Para esses atores, apenas a partir da adoção dessas novas estruturas de governança um país poderia se inserir no círculo de países dotados de sistema regulatório moderno. A instauração de aparato regulatório capaz de prevalecer sobre os vícios detectados anteriormente na administração pública ganhou corpo e assim as agências se multiplicaram e, atualmente no Brasil, controlam os mais distintos setores, de audiovisual a vigilância sanitária, passando por telecomunicações, saúde, energia e transportes.”

Com base no trecho dado, é possível afirmar que:

- a) O Brasil adota uma política neoliberal, quando a União interfere minimamente no interesse privado e procura privatizar empresas públicas.
- b) O Estado centraliza todos os bens e serviços, o que torna impossível a transparência destes.
- c) A multiplicidade de agências reguladoras é um sistema regulatório em desuso.
- d) A gestão de bens e serviços essenciais pelas agências reguladoras pode aumentar a habilidade do governo para regular a economia e proteger o interesse público.

---

29. Com base no trecho abaixo, indique a assertiva correta.

“Esta teoria, que emerge nos Estados Unidos nos anos 20 e 30 do século XX, está essencialmente preocupada com o estudo da propaganda veiculada pelos *mass media*, nomeadamente o jornal, o cinema e o rádio (...). Uma tal teoria assenta numa concepção muito precisa da natureza da sociedade (sociologia), dos meios de comunicação (mediologia) e dos indivíduos (psicologia). Assim, a sociedade é uma sociedade de massas, constituída por um conjunto de indivíduos mais ou menos homogêneos, atomizados e anômicos; (...) os indivíduos são uma massa mais ou menos moldável que recebe, de forma passiva, e é influenciada, de maneira uniforme, pelas mensagens dos *mass media*.”

Fonte: SERRA, J. Paulo. *Manual de Teoria da Comunicação*. Labcom: Covilhã, 2007, p. 151. Disponível em <[http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-serra\\_paulo\\_manual\\_teorias\\_comunicacao.pdf](http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-serra_paulo_manual_teorias_comunicacao.pdf)>

O texto dado faz referência:

- a) À Teoria Empírica de Campo, segundo a qual a mídia tem influência limitada na sociedade por ser apenas um dos instrumentos de persuasão.
- b) À Teoria da Agulha Hipodérmica, na qual os meios de comunicação são comparáveis a “agulhas” que injetam seu conteúdo em seus receptores.

c) À Teoria Crítica, que considera a mídia um instrumento capitalista da indústria cultural.

d) À Teoria Culturológica, que pressupõe não existir uma padronização midiática, mas sim uma predisposição sociocultural aos padrões.

---

30. Leia o seguinte trecho de reportagem da Folha de S. Paulo OnLine:

### **‘Modernetes’ e aparelhos ‘tijolo’ marcaram a pré-história da telefonia celular brasileira**

Símbolo de status e ostentação de riqueza no início dos anos 90 (governo Collor), a telefonia celular brasileira remonta à época do monopólio estatal do antigo sistema Telebrás - época em que aparelhos celulares pesavam quase um quilo e chegavam a custar até US\$ 5 mil no câmbio negro.

(Fonte: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/dinheiro/smp-historia.shtml>)

A expressão “à época do monopólio estatal do antigo sistema Telebrás” refere-se:

- a) Ao período anterior à Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações), criada em 1997 para fiscalizar a privatização da telefonia, que passou a ser dividida em operadoras de bandas móvel e fixa.
- b) À criação da Abratel (Associação Brasileira de Rádio e Televisão), cujo objetivo é defender os direitos constitucionais do serviço público de comunicação.
- c) Ao período anterior à fundação da Telebrasil (Associação Brasileira de Telecomunicações), entidade que defende interesses de operadoras e fornecedores do setor de telecomunicação.
- d) Ao processo de criação da Acel (Associação Nacional das Operadoras de Celulares), que tinha o objetivo de regular a implantação da telefonia celular no Brasil.

---

31. Leia o seguinte trecho com as características de um profissional de telejornalismo e assinale a opção correta que indica a qual função elas são atribuídas.

“A notícia não é algo mágico que aparece de repente ante o repórter. Ela requer apuração, tratamento, elaboração.”

“Fatos sociais são dinâmicos, por isso é preciso atenção para que, durante o período de elaboração de uma reportagem, novos acontecimentos determinem a mudança do enfoque ou mesmo a queda da pauta.”

“Há entrevistados que sempre são notícia e não precisam de pautas para participar da programação. O presidente da República, o governador, o prefeito, personalidades de renome internacional, etc.”

(Fonte: BARBEIRO, Heródoto. *Manual de telejornalismo*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002, p. 112-113)

- a) Reportagem
- b) Pauta
- c) Coordenação de rede
- d) Edição de texto

---

32. “A cibercultura está manifesta principalmente no hábito de obtenção de informação pela internet, um meio de comunicação ágil, interativo e diversificado que pode ser considerado um “tudo em uma”. É esse hábito que está causando a primeira grande mudança na forma de consumo de informação noticiosa típica de uma cultura anterior: a de ir à banca de revista – geralmente pela manhã – comprar o jornal e levá-lo para ler no trabalho ou em casa. Diversas pesquisas apontam para o decréscimo das tiragens dos jornais *off line*. As previsões do fim do jornal em papel variam para daqui a 20 até 35 anos.”

(PADILHA, Sônia. *O webjornalismo mediado pela cultura social local*. Covilhã: LabCom, 2012, p. 116)

O trecho acima permite afirmar, EXCETO:

- a) O processo de transmissão da cibercultura tem algumas semelhanças com o das demais culturas, pois também ocorre nas relações sociais no interior das diversas esferas de vivência.
- b) A dimensão tecnológica é muito forte na cibercultura. Ela permite ao indivíduo aprender pela tentativa erro/acerto e repetição com pouca interferência humana nos procedimentos.
- c) O jornalismo ainda não está preparado para o advento da cibercultura por estar atrelado às formas obsoletas da produção de notícias do século XX.
- d) No jornalismo, o modo de produção advindo da cibercultura foi absorvido em pouco tempo se considerarmos que a forma de se fazer pautas, matérias, reportagens, notas, chamadas etc., não teve mudanças significativas até meados do século XX.

---

33. De origem na tipografia anglo-saxã, cada unidade mede aproximadamente 4,218mm. Corresponde a um sexto da polegada, o que equivale a 12 pontos. É utilizada ainda hoje como medida em impressões de jornais e revistas, inclusive em softwares de edição, como o Adobe InDesign®, por exemplo.

A descrição acima faz referência a que unidade de medida?

- a) Jarda
- b) Decímetro
- c) Pascal
- d) Paica

34. Segundo o filósofo e sociólogo alemão Jürgen Habermas, a esfera pública é caracterizada por uma demanda burguesa cuja função principal é mediar as relações entre o Estado e as necessidades da sociedade. E é através da informação, da argumentação e do debate consensual que a esfera pública é regulada pela sociedade, porque forma-se aí:

(Fonte: HABERMAS, Jürgen. *Mudança estrutural da esfera pública*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003a, p. 92)

- a) A opinião pública
- b) A regulação pública
- c) A esfera privada
- d) A sociedade civil organizada

---

35. Leia o trecho abaixo e assinale a assertiva correta:

“Na década de 60, houve uma expansão dos departamentos de relações públicas e de relações industriais nas empresas multinacionais e as publicações passaram a ser mais valorizadas para atender às novas demandas da comunidade e da opinião pública (KUNSCH, 1997). Com a melhoria na qualidade das publicações e aperfeiçoamento dos profissionais da área, percebeu-se a necessidade de aprimoramento daquilo que seria denominado de Comunicação Organizacional (RIBEIRO, 2010). Essa origem, marcada pela utilização de publicações empresariais, atrelou o entendimento da comunicação organizacional à utilização de instrumentos para aproximação da organização com seus públicos (TORQUATO, 2010).” (Fonte: <http://www.portalintercom.org.br/anais/norte2015/resumos/R44-0415-1.pdf>)

Pode-se dizer que mudanças socioeconômicas no cenário mundial, assim como o desenvolvimento tecnológico a partir da segunda metade do século XX, foram essenciais para o surgimento do jornalismo empresarial. Dentre elas, podem ser destacadas:

- I- A automação industrial, que propiciou uma melhor divisão do trabalho.
  - II- O êxodo rural, que resultou em mais mão de obra nas indústrias.
  - III- A tecnologia, que proporcionou o barateamento na produção editorial e impressão.
  - IV- O desenvolvimento da comunicação de massa.
  - V- A conscientização do proletariado, que fez despontar a imprensa sindical.
- a) Somente I e II estão corretas.
  - b) Somente I, III e IV estão corretas.
  - c) Somente III e V estão corretas.
  - d) Todas estão corretas.



36. O jornalista e escritor especialista em gestão de crises empresariais, João José Forni, disse em entrevista ao periódico *Organicom*, da ECA-USP, em 2007 :

“Você pode ter excelentes profissionais de comunicação, estratégia perfeita para neutralizar notícias negativas e até um bom relacionamento com a mídia. Mas se os fatos geradores da crise não forem conduzidos com eficiência, transparência e profissionalismo, esse trabalho na comunicação não adianta. A empresa tem que fazer sua parte da melhor maneira possível, administrar todos os passivos gerados por uma crise e, então, a comunicação entra fazendo sua parte. Por vezes, existe confusão entre gerenciar a comunicação na crise e administrar a crise propriamente dita. O executivo não pode esperar que a comunicação sozinha resolva a crise da empresa.”

(Fonte: [http://www.eca.usp.br/departam/crp/cursos/posgrad/gestcorp/organicom/re\\_vista6/196a211.pdf](http://www.eca.usp.br/departam/crp/cursos/posgrad/gestcorp/organicom/re_vista6/196a211.pdf))

Tendo como base o texto acima, é possível afirmar que:

- a) É impossível separar a gerência de crise e de risco do chamado gerenciamento da comunicação na crise. O profissional de comunicação é quem gerencia a crise.
- b) Quando uma crise atinge uma organização, ela transcende a comunicação. A comunicação, em conjunto com outros setores, vai auxiliar a empresa a amenizar a repercussão da crise.
- c) O gerente de crise deve ser um profissional com pouca autonomia para tomar decisões e apostar o gerenciamento da crise na comunicação.
- d) A imprensa deve ser excluída do processo de gestão de crises, uma vez que a divulgação de uma crise empresarial não deve chegar até o público.

---

37. O decreto da Casa Civil de número 70.274, de 9 de março de 1972, trata de cerimônias públicas, como a utilização da bandeira nacional em eventos. Segundo o artigo 23, a bandeira pode ser apresentada:

- a) Hasteada em mastros ou adriças; conduzida por aeronaves, mas não balões; reproduzida sobre paredes e tetos; composta com outras bandeiras ou escudos; distendida sobre lápides, mas não sobre caixões.
- b) Hasteada em mastros ou adriças; conduzidas por aeronaves ou balões; projetada eletronicamente; composta com outras bandeiras, desde que separada das demais; em velórios oficiais somente com mastro.

c) Hasteada em mastros ou adriças; conduzida por aeronaves ou balões; reproduzida sobre paredes e tetos; composta com outras bandeiras ou escudos; distendida sobre ataúdes.

d) Hasteada em mastros ou adriças; conduzidas por balões somente na horizontal; reproduzida sobre paredes, tetos e pisos; composta com outras bandeiras ou escudo; distendida somente sobre ataúdes fechados.

---

38. O conjunto de normas e regras oficiais, geralmente disposto em decretos de lei, utilizado em eventos e cerimônias pelos poderes municipais, estaduais e federal, é designado como:

- a) Etiqueta
- b) Formalidade
- c) Norma
- d) Protocolo

---

39. São atribuições da assessoria de imprensa, EXCETO:

- a) Organizar cerimoniais e protocolos da instituição.
- b) Estabelecer relações confiáveis do assessorado com os meios de comunicação.
- c) Desenvolver situações para levar a público as atividades do assessorado.
- d) Apresentar relatórios com os resultados obtidos pela assessoria.

---

40. O formato de jornal impresso cuja página geralmente mede 470 x 315 milímetros e é amplamente difundido em diversos veículos europeus, mas também presente na imprensa brasileira, é denominado:

- a) Standard
- b) Berlinense
- c) Tabloide
- d) Folhetim

---

## GABARITO

PREENCHA SUAS RESPOSTAS NO QUADRO ABAIXO E DESTAQUE NA LINHA PONTILHADA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40					

\*O gabarito preliminar será divulgado na data de 11/07/2016 às 17:00hrs no site [www.fauel.org.br](http://www.fauel.org.br)