



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento  
da Universidade Estadual de Londrina

**CÂMARA DE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS**  
**EDITAL Nº 001/2016**  
**DATA DA PROVA: 10/07/2016**

**CARGO:**  
**AGENTE ADMINISTRATIVO**  
**(NÍVEL MÉDIO)**

**Conhecimentos Gerais:** Questões 01 a 07; **Matemática:** Questões 08 a 17;  
**Língua Portuguesa:** Questões 18 a 25; **Conhecimentos Específicos:** Questões 26 a 40.

**LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO ANTES DE INICIAR A PROVA**

1	Identifique-se na parte inferior da capa deste caderno de questões.
2	A prova terá duração de 4 (quatro) horas, incluindo o tempo de preenchimento do cartão-resposta e redação.
3	Utilize caneta esferográfica azul ou preta no preenchimento do cartão-resposta.
4	O candidato só poderá retirar-se da sala após 1 (uma) hora do início das provas, seja para ir embora ou para utilizar os sanitários.
5	Este caderno de provas contém 40 (quarenta) questões de múltipla escolha (a,b,c,d).
6	Cada questão de múltipla escolha apresenta uma única resposta correta.
7	Verifique se o caderno está completo e sem imperfeições gráficas. Se houver algum problema, comunique imediatamente ao fiscal.
8	Durante a aplicação da prova é proibido qualquer tipo de consulta.
9	Este caderno de provas pode ser usado como rascunho, sendo a correção da prova feita única e exclusivamente pela leitura eletrônica dos cartões-resposta.
10	Assine o cartão-resposta no local indicado.
11	Não serão computadas questões não assinaladas no cartão-resposta, ou que contenham mais de uma resposta, emenda ou rasura.
12	Ao término da prova, o cartão-resposta deverá ser devolvido ao fiscal da prova.
13	O caderno de prova poderá ser levado somente pelo candidato que se retirar da sala de aplicação de provas no decurso da última hora da realização das mesmas.
14	É obrigatória a saída simultânea dos 3 (três) últimos candidatos, que assinarão a ata de encerramento da aplicação da prova e acompanharão os fiscais à coordenação para lacre do envelope de cartões-resposta.

**Identificação do candidato**

Nome (em letra de forma)	Nº do Documento

## QUESTÕES 01 A 07 - CONHECIMENTOS GERAIS

---

01. Assinale a alternativa que indica respectivamente a capital dos seguintes estados brasileiros: Paraná, Minas Gerais e Rio Grande do Sul.

- a) Curitiba, Belo Horizonte e Porto Alegre.
  - b) Londrina, Uberlândia e Pelotas.
  - c) Curitiba, Uberlândia e Porto Alegre.
  - d) Londrina, Belo Horizonte e Pelotas.
- 

02. Assinale a alternativa que contém informação correta sobre a Independência do Brasil:

- a) Aconteceu após a Proclamação da República.
  - b) Ocorreu antes da Proclamação da República.
  - c) Ocorreu junto com a Proclamação da República.
  - d) O Brasil nunca foi dependente de outra nação.
- 

03. Em relação à urbanização no Brasil, assinale a alternativa correta:

- a) Apesar do processo de urbanização, a maior parte da população brasileira vive hoje em zonas rurais.
  - b) Atualmente, mais de 80% da população brasileira vive em áreas urbanizadas.
  - c) Há um perfeito equilíbrio numérico entre população rural e população urbana no Brasil.
  - d) Já nos anos de 1960, o Brasil havia deixado de ser um país agrícola e não havia mais população rural no país.
- 

04. Tendo por referência o texto constitucional, assinale a alternativa que melhor define o atual sistema político do Brasil:

- a) Ditadura Militar.
  - b) Parlamentarismo Unipartidário.
  - c) Monarquia Constitucional.
  - d) República Federativa.
- 

05. Assinale a alternativa que indica uma cidade que NÃO se localiza no Estado do Paraná:

- a) Guarapuava.
  - b) Maringá.
  - c) Paranaguá.
  - d) Ribeirão Preto.
- 

06. O Estado do Paraná é caracterizado por uma economia agrícola diversificada. Assinale a alternativa que indica um produto agrícola que NÃO se destaca na estrutura produtiva paranaense.

- a) Cacau.
- b) Soja.
- c) Cana-de-Açúcar.
- d) Mandioca.

07. O \_\_\_\_\_ pode ser definido como um processo capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as exigências das gerações futuras. Qual o conceito preenche corretamente a lacuna?

- a) Aquecimento Global.
- b) Desenvolvimento Sustentável.
- c) Efeito Estufa.
- d) Protocolo de Quioto.

## QUESTÕES 08 A 17 - MATEMÁTICA

---

08. Resolva a operação  $(\frac{5}{3} + \frac{5}{2}) : \sqrt{\frac{25}{16}}$

- a) 10/3
  - b) 8/3
  - c) 5/2
  - d) 5/3
- 

09. Lucas tem uma bicicleta com um pneu de 66 cm de diâmetro. Qual será o número necessário de voltas completas do pneu para Lucas percorrer 20,724 quilômetros? Use  $\pi = 3.14$

- a) 1.000,00
  - b) 10.000,00
  - c) 13.677,80
  - d) 42.948,40
- 

10. Calcule o quanto corresponde na horizontal, em cm, uma volta de um pneu com 100 cm de diâmetro (Use  $\pi = 3.14$ ):

- a) 50 cm
  - b) 100 cm
  - c) 314 cm
  - d) 628 cm
- 

11. João mora numa casa situada no topo de uma rua que forma uma rampa plana, de 64 m de comprimento, fazendo ângulo de  $45^\circ$  com o plano horizontal. João, ao subir a rampa para chegar em sua casa, eleva-se verticalmente quantos metros?

- a) 45 m
  - b) 32 m
  - c)  $32\sqrt{3}$  m
  - d)  $32\sqrt{2}$  m
- 

12. Carlos tem 25 hectolitros de suco de laranja que equivalem a quantos centilitros de suco de laranja?

- a) 0,25 cl
- b) 250.000 cl
- c) 25.000 cl
- d) 250 cl

13. Calcule a superfície da face de um cubo que mede 6 cm de aresta:

- a) 36 cm<sup>2</sup>
  - b) 6 cm<sup>2</sup>
  - c) 0 cm<sup>2</sup>
  - d) -6 cm<sup>2</sup>
- 

14. Joana quer trocar o carpete de um auditório que mede 15 m x 30 m. Sabemos que cada rolo de carpete mede 7,5 metros de largura. Quantos metros lineares de carpete Joana precisará comprar para cobrir toda área do auditório?

- a) 450 m
  - b) 225 m
  - c) 60 m
  - d) 112,5 m
- 

15. Temos dois conjuntos representados pelas letras **A** e **B**. Quando a associação entre eles será uma função?

- a) Quando nenhum elemento do conjunto **A**, está associado a somente um elemento do conjunto **B**.
  - b) Quando um elemento do conjunto **A**, está associado a mais de elemento do conjunto **B**.
  - c) Quando todo elemento do conjunto **A**, está associado a somente um elemento do conjunto **B**.
  - d) nenhuma das anteriores
- 

16. Considere a função  $f: A \rightarrow B$ . Determine (D) de  $f$ .

- a)  $A \rightarrow B$
  - b)  $B \rightarrow A$
  - c)  $B$
  - d)  $A$
- 

17. Paulo tem uma loja de eletrodomésticos e devido à crise financeira que o país atravessa teve que aumentar o valor de uma geladeira que custava R\$ 3.000,00 sucessivamente em 10%, 20% e 30%. Qual será o novo valor da geladeira?

- a) R\$ 5.148,00
  - b) R\$ 4.800,00
  - c) R\$ 3.900,00
  - d) R\$ 4.200,00
- 

## QUESTÕES 18 A 25 - LÍNGUA PORTUGUESA

---

**Atenção: leia o texto a seguir para responder as questões 18, 19, 20 e 21.**

### TIRO PELA CULATRA.

O que a publicidade visa é, sobretudo, vender produtos. Ninguém duvida disso. Para cumprir

seus propósitos, faz uso de estratégias e até mesmo de artimanhas, algumas explícitas, outras bastante sutis. Quanto mais sutis, mais poder de penetração elas alcançam até o cerne emocional do consumidor.

Um país como o Brasil – em que sentimentos e emoções contam bem mais do que a racionalidade bem-comportada – se constitui em solo propício à fertilização do discurso publicitário.

Além da pragmática do consumo, há um outro aspecto da publicidade que, apesar de sua relevância, não costuma ser lembrado. A publicidade funciona como um termômetro que marca a temperatura dos valores culturais. Sem a sugestão, o apelo e o empréstimo de valores que estão impregnados na cultura de um povo, o discurso publicitário seria como carne sem tempero [...]

De 2000 a 2004, coordenei a parte brasileira de uma pesquisa cultural comparativa entre Brasil e Alemanha [...]. O projeto envolveu a vinda de pesquisadores alemães ao Brasil para analisar nossas mídias e vice-versa.

O que ele teve de mais interessante foi a revelação de que o olhar do outro nos alerta para aspectos de nossa própria cultura que nos passam despercebidos. Uma das mídias analisadas foi a publicidade [...]

O que imediatamente provocou espanto nos pesquisadores alemães foram as publicidades de cerveja com gigantescas mulheres seminuas, em poses cheias de malícia, ocupando de 20 a 30 metros dos perfis de prédios espalhados por pontos nevrálgicos da cidade de São Paulo.

Na Alemanha, em sintonia com o gosto minimalista de seu design, as publicidades colocam ênfase na origem natural de seus ingredientes ou no prazer socializador da bebida, o de beber junto com amigos.

Não por acaso, o sobretexo sexual da publicidade no Brasil intrigou os alemães.

Moral da estória: nossa aliança entre cerveja, mulheres e sexualidade (ou sensualidade, para fazer uso de um eufemismo) já é velha e não espanta mais nenhum brasileiro.

A sensualidade, a beleza e a juventude são valores para a cultura deste país. E ponto. Já dizia Vinicius de Moraes: '...que me desculpem, mas a beleza é fundamental'.

*(Lucia Santaella. Folha de São Paulo. Caderno mais. 07 mar 2010)*

---

18. De acordo com o texto, a principal finalidade da publicidade é:

- a) Informar o mercado consumidor sobre seus produtos.
- b) Preservar os valores culturais.
- c) Vender produtos.
- d) Impregnar valores na cultura de um povo.

19. Segundo o texto, o Brasil:

- a) Não é propício ao discurso publicitário, pois a maioria da população é pobre.
  - b) É propício ao discurso publicitário, pois predomina na população uma tendência pela racionalidade bem comportada.
  - c) Não é propício ao discurso publicitário, pois a publicidade funciona como um termômetro que marca a temperatura dos valores culturais.
  - d) É propício ao discurso publicitário, visto que o povo brasileiro é predominantemente emotivo.
- 

20. “Na Alemanha, em sintonia com o gosto minimalista de seu design, as publicidades colocam ênfase na origem natural de seus ingredientes ou no prazer socializador da bebida, o de beber junto com amigos. Não por acaso, o sobretexo sexual da publicidade no Brasil intrigou os alemães”.

Neste trecho do texto (parágrafos 7º e 8º), fica evidente a ideia de que:

- a) Os alemães, segundo o texto, podem ser considerados mais racionais quanto à publicidade, pois uma de suas preocupações é a origem dos ingredientes, no caso da cerveja.
  - b) Os Alemães, segundo o texto, são um povo mais religioso, por isso não usam a sensualidade do corpo feminino como apelo comercial.
  - c) Os alemães, segundo o texto, ficaram intrigados no Brasil, pelo fato da publicidade brasileira não informar a origem dos ingredientes da cerveja.
  - d) Os publicitários brasileiros não são bons profissionais, pois usam a sensualidade do corpo feminino para vender cerveja.
- 

21. Ao analisar o texto, podemos afirmar que os alemães ficaram intrigados com alguns aspectos da publicidade brasileira, com os quais estamos tão bitolados que nem percebemos mais:

“O olhar do outro nos alerta para aspectos de nossa própria cultura que nos passam despercebidos”. (5º parágrafo).

Qual das opções abaixo está diretamente relacionada com o recorte de texto acima:

- a) “O que a publicidade visa é, sobretudo, vender produtos”.
- b) “Sentimentos e emoções contam bem mais do que a racionalidade bem-comportada”.
- c) “Nossa aliança entre cerveja, mulheres e sexualidade... já é velha e não espanta mais nenhum brasileiro”.
- d) “Há um outro aspecto da publicidade que, apesar de sua relevância, não costuma ser lembrado”.

22. Acerca dos usos do verbo haver, assinale a alternativa em que seu uso NÃO está de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa:

- a) De acordo com vários cientistas, daqui há 30 anos o clima em todo o planeta terá mudado perigosamente.
  - b) Quantos carros há na garagem?
  - c) Há muitos candidatos buscando emprego naquela empresa.
  - d) Na verdade, há 1000 anos os anseios do homem eram os mesmos dos dias modernos.
- 

23. Assinale a única alternativa que apresenta verbo transitivo indireto:

- a) Crianças geralmente gostam de chocolate!
  - b) Crianças geralmente adoram chocolate!
  - c) Crianças geralmente amam chocolate!
  - d) Quem despreza chocolate?
- 

24. Das questões abaixo, todas estão obedecendo às regras da norma-padrão da língua quanto à concordância verbal, EXCETO:

- a) Os Estados Unidos são a maior potência mundial.
  - b) A turma de alunos gostou muito do passeio.
  - c) Fui eu quem derramou o suco.
  - d) Mais de um formando se abraçou na formatura.
- 

25. “Despreocupadas com tudo à sua volta, as crianças brincavam no parque”.

Acerca da frase acima, é correto afirmar que:

- a) “Despreocupadas” é o sujeito da oração, pois é conhecido de todos que o sujeito sempre está no início da oração.
- b) O sujeito é “parque”, pois é o local onde ocorre a ação.
- c) Trata-se de uma ORAÇÃO SEM SUJEITO, pois é impossível identificá-lo.
- d) “As crianças” é o sujeito e seu núcleo é “crianças”.

#### QUESTÕES 26 A 40 - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

---

26. Hoje, muitas empresas escolhem seus candidatos nem tanto por suas qualificações técnicas, mas por suas características comportamentais, ou seja, pela maneira como o indivíduo se porta perante outras pessoas. Entre as alternativas descritas abaixo, a única que NÃO representa um bom comportamento interpessoal é:

- a) Comportamento defensivo
- b) Comunicabilidade
- c) Interesse
- d) Cortesia

27. Dentre várias habilidades muito valorizadas pelas empresas, \_\_\_\_\_ tem sido algo cada vez mais requisitado, uma vez que as organizações precisam de indivíduos que saibam trabalhar em conjunto e compartilhar resultados para ser eficiente. Esta habilidade tornou-se crucial nas organizações do século XXI. O termo que preenche corretamente a lacuna acima é:

- a) Habilidade técnica
  - b) Centralização
  - c) Autocracia
  - d) Trabalho em equipe
- 

28. Comunicação é algo fundamental para garantir que mensagens sejam devidamente transmitidas e compreendidas. A \_\_\_\_\_ representa o conjunto de mensagens e trocas de informação que ocorrem dentro da empresa entre funcionários, departamentos, unidades, gestores e diretores. O termo que preenche corretamente a lacuna é:

- a) Comunicação Receptora
  - b) Comunicação Transmissora
  - c) Comunicação Interna
  - d) Comunicação Externa
- 

29. Na administração pública, usa-se o \_\_\_\_\_ sempre que é necessário adquirir, resguardar, transferir, modificar, extinguir e declarar direitos. O termo que preenche corretamente a lacuna é:

- a) Ato Administrativo
  - b) Contrato de licitação
  - c) Contrato Jurídico
  - d) Ato Público
- 

30. A \_\_\_\_\_, que representa o conjunto de normas éticas que formam a consciência do profissional e representam imperativos de sua conduta, é algo imprescindível no exercício do cargo público, tanto ao se lidar com os contribuintes quanto com os colegas de trabalho. O termo que completa corretamente a lacuna acima é:

- a) Ética Empresarial.
  - b) Ética Profissional.
  - c) Moral Subjetiva
  - d) Moral Normativa.
- 

31. Nas organizações públicas, com grande frequência utilizam-se \_\_\_\_\_, documentos nos quais são registradas todas as decisões tomadas em reuniões e assembleias. O texto acima refere-se ao conceito de:

- a) Portarias
  - b) Decretos
  - c) Ofícios
  - d) Atas
- 

32. Ao ato administrativo normativo expedido por autoridade pública, e pelo qual instruções são dadas para definir como será feita a execução de um determinado serviço, lei, regulamento ou nomeação, damos o nome de:

- a) Mensagem
  - b) Ofício
  - c) Portaria
  - d) Requerimento
- 

33. O documento oficial em que há determinação, aviso, postura ou citação, e que se afixa em lugares públicos ou se anuncia na imprensa para conhecimento geral recebe o nome de:

- a) Circular
  - b) Despacho
  - c) Edital
  - d) Ata Interna
- 

34. Nas organizações públicas e privadas, a comunicação é algo muito importante. Ela não se resume apenas a passar de forma adequada informações, mas fazer com que estas sejam devidamente compreendidas. Nesse processo, cartas, ofícios, memorandos e circulares são caracterizados como:

- a) Canal de comunicação
  - b) Código
  - c) Transmissores
  - d) Receptores
- 

35. Para que se possa oferecer um bom atendimento ao público, diversas características pessoais podem ser desenvolvidas. Dentre as características listadas abaixo, qual é aquela que NÃO contribui para um bom atendimento ao público?

- a) Presteza
  - b) Atenção
  - c) Apatia
  - d) Cortesia
- 

36. Para respeitar tanto o tempo do servidor público quanto o da pessoa que ele está atendendo, recomenda-se que o servidor foque-se naquilo que é realmente importante, e tente resolver o problema encontrado de forma rápida e eficiente, sem perder tempo com questões irrelevantes no momento. A isto, damos o nome de:

- a) Objetividade
- b) Interesse
- c) Discrição
- d) Paciência

37. Muitas vezes, o servidor público lida com situações sigilosas e muito particulares do público que atende. Nessas situações específicas, para evitar que a situação e a própria pessoa sejam expostas, uma característica muito importante na postura do servidor é:

- a) Apatia
- b) Discrição
- c) Subjetividade
- d) Apresentação da Empresa

38. Normalmente, consideramos o comportamento \_\_\_\_\_ algo prejudicial nas organizações porque quando as pessoas agem desta forma, tornam-se mais agressivas e sensíveis, como se estivessem para ser ameaçadas ou ofendidas, mesmo que tudo esteja bem. O termo que completa corretamente a lacuna acima é:

- a) Defensivo
- b) Receptivo
- c) Apático
- d) Aberto

39. A Lei Municipal nº 525, de 25 de março de 2004, trata do:

- a) Estatuto do Idoso
- b) Estatuto dos Servidores Públicos Federais
- c) Estatuto da Criança e do Adolescente
- d) Estatuto dos Servidores Públicos Municipais

40. Conforme o artigo 13 da Lei Orgânica do Município de São José dos Pinhais, a Câmara Municipal exerce o poder:

- a) Legislativo
- b) Executivo
- c) Judiciário
- d) Todos os três Poderes

## GABARITO

**PREENCHA SUAS RESPOSTAS NO QUADRO ABAIXO E DESTAQUE NA LINHA PONTILHADA**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40					

\*O gabarito preliminar será divulgado na data de 11/07/2016 às 17:00hrs no site [www.fauel.org.br](http://www.fauel.org.br)