



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento
da Universidade Estadual de Londrina

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE APUCARANA

CONCURSO PÚBLICO - EDITAL Nº 017/2022

CARGO: **ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS** (NÍVEL SUPERIOR)

Língua Portuguesa: 01 a 05; **Matemática:** 06 a 10; **Informática:** 11 a 15;
Conhecimentos Gerais: 16 a 20; **Conhecimentos Específicos:** 21 a 40.

LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO ANTES DE INICIAR A PROVA

1	Identifique-se na parte inferior da capa deste caderno de questões.
2	A prova terá duração de 4 (quatro) horas, incluindo o tempo de preenchimento do cartão-resposta.
3	Utilize caneta esferográfica azul ou preta no preenchimento do cartão-resposta.
4	O candidato só poderá retirar-se da sala após 1 (uma) hora do início das provas, seja para ir embora ou para utilizar os sanitários.
5	Este caderno de provas contém 40 (quarenta) questões de múltipla escolha (a,b,c,d,e).
6	Cada questão de múltipla escolha apresenta uma única resposta correta.
7	Verifique se o caderno está completo e sem imperfeições gráficas. Se houver algum problema, comunique imediatamente ao fiscal.
8	Durante a aplicação da prova é proibido qualquer tipo de consulta.
9	Este caderno de provas pode ser usado como rascunho, sendo a correção da prova feita única e exclusivamente pela leitura eletrônica dos cartões-resposta.
10	Assine o cartão-resposta no local indicado.
11	Não serão computadas questões não assinaladas no cartão-resposta, ou que contenham mais de uma resposta, emenda ou rasura.
12	Ao término da prova, o cartão-resposta deverá ser devolvido ao fiscal da prova.
13	Depois de entregue o cartão-resposta, não será permitido ao candidato utilizar os sanitários do local de prova.
14	O caderno de prova poderá ser levado somente pelo candidato que se retirar da sala de aplicação de provas no decurso da última hora da realização das mesmas.
15	É obrigatória a saída simultânea dos 3 (três) últimos candidatos, que assinarão a ata de encerramento da aplicação da prova e acompanharão os fiscais à coordenação para lacre do envelope de cartões-resposta.

Identificação do candidato

Nome (em letra de forma)	Nº do Documento

QUESTÕES DE 01 A 05 - LÍNGUA PORTUGUESA

Considere atentamente a crônica a seguir, escrita por Rachel de Queiroz, para responder as próximas questões.

“Mais um filme italiano que conquista o coração da plateia brasileira, esse desprezioso e lírico ‘Viver em paz’. A história da aldeia humilde, agasalhada num pico de morro, sem eletricidade, sem progresso, sem automóveis, que só pedia aos outros o direito de continuar vivendo na sua calma secular e na sua secular pobreza. Viver em paz: talvez seja esse o mais belo título que possa hoje ocorrer a quem batiza uma obra de arte. No meio da guerra, do medo e da miséria, viver em paz. No meio da discórdia, do desentendimento e da fraude, viver em paz. Outras idades sonharam glória, técnica e riqueza; conforto, poder, ciência. Mas a nossa idade apenas sonha com paz. Dentro dos apartamentos minúsculos da grande cidade, o direito de acordar cedo, tomar sua condução, procurar o seu trabalho e dar conta dele, e ao fim do dia voltar sossegadamente para casa, a fim de comer e repousar: isso é paz. No campo, plantar sua raiz de mandioca, colhê-la, transformá-la em farinha; ver nascer o cordeiro, e depois vê-lo crescer, curá-lo de doenças, tosquiá-lo da sua lã e vender essa lã; possuir alguns palmos de terra a que chame sua, e a ela escravizar-se, ou deixá-la folgar e folgar com a terra, não lhe pedindo mais que o abrigo e a água: e assim viver em paz. Direito de nascer, direito de ser menino, de ficar homem, e amar e gerar filhos, direito de morrer no meio dos filhos e netos, com os cabelos brancos e a pele engelhada, aceitando o fim, porque é chegada realmente a hora do fim; morrer na obscuridade e na pobreza — mas morrer como viveu: em paz. Este o sonho do mundo de hoje. Dão-lhe tudo: máquinas como nunca houve, progresso jamais sonhado, oportunidades de glória que fariam empalidecer de inveja qualquer herói de Homero; riqueza, poder, mulheres, lutas políticas, ciência, arte, tudo está ao seu alcance, é só estender a mão. Porém os moços não pensam mais em glória nem em heroísmos; o que desejam é fugir do sangue derramado, o que querem é dar um princípio e um fim humanos a suas vidas mutiladas”. (Viver em paz, por Rachel de Queiroz, com adaptações).

01. Em relação à interpretação do texto, pode-se afirmar que a autora:

- a) apesar de almejar também “viver em paz”, acaba por confessar que fracassou em seu objetivo.
- b) aproveita o tema do filme referido para fazer uma crítica à miséria que subsiste em muitos vilarejos.
- c) demonstra admiração apenas pelo título do filme, pois critica duramente o seu resultado artístico.
- d) julga negativamente os jovens de sua época, especialmente por arriscarem tudo em troca de glória e heroísmos.
- e) parte do título de uma obra cinematográfica para fazer uma reflexão mais geral sobre a vida.

02. Com base nas normas previstas pelos Novo Acor-do Ortográfico, o termo “plateia”, conforme aparece no texto, está grafado:

- a) adequadamente, uma vez que não deve mais trazer acento agudo.
- b) com erro ortográfico, pois deveria trazer necessariamente acento circunflexo.
- c) corretamente, mas poderia alternativamente estar grafado com acento agudo.
- d) de modo equivocado, o que revela que se trata de um texto antigo.
- e) incorretamente, pois o uso da letra “i” tornou-se desde então desnecessário.

03. No trecho “sem eletricidade, sem progresso, sem automóveis”, a repetição da preposição “sem” caracteriza uma figura de linguagem. Marque a alternativa que a indica.

- a) Anáfora.
- b) Eufemismo.
- c) Ironia.
- d) Paradoxo.
- e) Pleonasma.

04. No trecho “com os cabelos brancos e a pele engelhada”, marque a alternativa que indica um possível sinônimo de “engelhada”.

- a) Apazível.
- b) Burlesca.
- c) Enrugada.
- d) Jocosa.
- e) Risível.

05. Logo após a expressão “Dão-lhe tudo”, a autora utiliza a pontuação denominada dois-pontos, que neste caso é utilizada para:

- a) enfatizar causas e consequências.
- b) introduzir no texto uma enumeração.
- c) marcar o início de um discurso direto.
- d) provar um raciocínio com uma citação.
- e) tornar claras certas exceções.

QUESTÕES DE 06 A 10 - MATEMÁTICA

06. “O galo cantou ontem e eu acordei 6h da manhã”. Qual é a negação dessa frase?

- a) O galo não cantou ontem e eu não acordei 6h da manhã.
- b) O galo cantou ontem ou eu acordei 6h da manhã.
- c) O galo não cantou ontem ou eu não acordei 6h da manhã.
- d) O galo não cantou ontem, logo, eu não acordei 6h da manhã.
- e) O galo não cantou ontem se, e somente, se eu não acordei 6h da manhã.

07. Em um restaurante há 175 mobiliários entre mesas e cadeiras. Em cada mesa são colocadas exatamente 4 cadeiras. Quantas mesas há nesse restaurante?

- a) 35.
- b) 50.
- c) 75.
- d) 100.
- e) 140.

08. A cada dois dias, 228 navios passam por um porto. Em 3 semanas, quantos navios passarão por esse porto?

- a) 342.
- b) 583.
- c) 792.
- d) 1926.
- e) 2394.

09. Que porcentagem representa 128 de 1024?

- a) 10,24%
- b) 12,5%
- c) 12,8%
- d) 18,2%
- e) 20,8%

10. Assinale a alternativa que apresenta a lei de formação de uma função quadrática de IR em IR.

- a) $f(x) = 2x + 4$
- b) $f(x) = 2x^2 + 4$
- c) $f(x) = x^2 + 4x + 4$
- d) $f(x) = \text{sen}(x) - 2x + 4$
- e) $f(x) = 2 \log(x) - 4$

QUESTÕES DE 11 A 15 - INFORMÁTICA

11. O termo “nuvem”, segundo a literatura especializada, foi mencionado pela primeira vez em 2006, em uma palestra de um alto funcionário da Google sobre gerenciamento de data centers. Em ambientes corporativos essa tecnologia permite o aumento da produtividade.

Assinale a alternativa que melhor representa o modelo de cloud computing que fornece recursos alugados e infraestrutura de servidores operada de forma exclusiva pelo cliente contratante.

- a) Nuvem privada.
- b) Nuvem pública.
- c) ERP.
- d) CRM.
- e) Internet das Coisas (IoT)

12. O editor de texto Word que faz parte do Microsoft Office, é mundialmente conhecido por trazer recursos capazes de facilitar atividades com poucos cliques no mouse. Uma determinada opção capaz de realizar, por exemplo, a contagem de páginas, parágrafos, linhas e caracteres em um texto, está melhor descrita em qual alternativa?

- a) Contar texto.
- b) Estatística do documento.
- c) Ortografia e Gramática.
- d) Controle de Palavras.
- e) Contagem de Palavras.

13. O site conass.org.br mantido pelo conselho Nacional de secretários de saúde, desenvolveu um painel para acompanhamento do número de casos e óbitos relacionados a COVID-19. Utilizando o editor de planilhas eletrônicas Excel do pacote Microsoft Office, juntamente com aplicação da função SOMASE, é possível concluir que a fórmula:

=SOMASE(A2:A8;"r*";C2:C8) aplicada a seguinte tabela:

	A	B	C
1	Local	N de Casos	N de Óbitos
2	Amazonas	582.724	14.172
3	São Paulo	5.474.146	169.012
4	Minas Gerais	3.390.115	61.478
5	Paraná	2.521.915	43.282
6	Rio Grande do Sul	2.402.141	39.460
7	Rio de Janeiro	2.174.328	73.789
8	Espírito Santo	1.050.926	14.403

Terá como resultado o número de óbitos descrito na alternativa:

- a) 113.249
- b) 43.282
- c) 57.685
- d) 170.934
- e) 14.403

14. Trata-se de um pequeno arquivo de computador capaz de notificar atividades prévias do usuário que visita determinado site na internet. A lei GDPR (General Data Protection Regulation ou Regulamento Geral de Proteção de Dados, em português) de autoria da União Europeia regulamentou a obrigatoriedade da exibição de um aviso com as políticas de privacidade adotadas por sites na internet que utilizam essa tecnologia. Qual essa tecnologia?

- a) HTTP.
- b) IP.
- c) Cookies.
- d) Brownie.
- e) e-commerce.

15. Em 2020 se tornou de conhecimento público que o Superior Tribunal de Justiça (STJ) foi vítima de um tipo de ataque virtual no qual um computador, quando infectado, tem seus dados criptografados, impedindo que eles possam ser acessados. Esse tipo de ameaça, também é conhecida por, geralmente, exigir um resgate (em dinheiro) para liberar o acesso as essas informações. Essa definição trata-se de:

- a) vírus.
- b) ransomware.
- c) cavalo de troia.
- d) worm.
- e) macro.

QUESTÕES DE 16 A 20 - CONHECIMENTOS GERAIS

16. Leia a explicação a seguir, a respeito de um importante aspecto da história do município de Apucarana, e marque a alternativa que preenche CORRETAMENTE a lacuna.

“Os _____ chegaram a Apucarana por volta de 1936. O principal responsável pela presença dos imigrantes dessa etnia no município foi o Sr. Antônio Ostrensky. Funcionário da Companhia de Terras Norte do Paraná, ele sugeriu a criação de um loteamento destinado aos imigrantes no município. Esses imigrantes exercem grande influência na cultura de Apucarana, principalmente com a manutenção do rito bizantino. A culinária também é presente, como destaque para o *perohé* e o *vareniki*”. (Conhecendo Apucarana, com adaptações).

- a) Alemães.
- b) Espanhóis.
- c) Italianos.
- d) Portugueses.
- e) Ucranianos.

17. A riqueza natural é uma dos traços marcantes de Apucarana, e o município conta com várias unidades de preservação ambiental. Marque a alternativa que NÃO indica uma delas.

- a) Parque Tanguá.
- b) Colônia Mineira.
- c) Parque das Araucárias.
- d) Parque Ubatuba Dourados.
- e) Parque Ecológico da Raposa.

18. Ainda em relação à história e cultura do município de Apucarana, leia a explicação a seguir e marque a alternativa que preenche CORRETAMENTE a lacuna.

“Apucarana tem forte influência da cultura _____. Esses imigrantes foram um dos primeiros a chegar ao município, e trouxeram consigo a identidade e os costumes do seu país de origem. Eles introduziram o cultivo de café em Apucarana, investiram em empresas

importantes e também são os responsáveis pela Festa da Cerejeira, que teve sua primeira edição em 1994”. (Conhecendo Apucarana, com adaptações).

- a) Alemã.
- b) Árabe.
- c) Inglesa.
- d) Japonesa.
- e) Italiana.

19. Considere a descrição a seguir, a respeito de um importante aspecto tecnológico da atualidade, e marque a alternativa que indica do que se trata.

“Criada há mais de cinquenta anos, essa tecnologia ganhou maior projeção há pelo menos uma década, graças ao avanço das redes sociais e da internet. Com milhares de pessoas disponibilizando voluntariamente suas fotos na internet, existe hoje um banco de dados com bilhões de imagens que servem para treinar redes de inteligência artificial a detectar rostos. Do desbloqueio de celulares, até a identificação em aeroportos, essa tecnologia está sendo usada em algum nível. No contexto pandêmico, nem os rostos mascarados frearam o avanço da tecnologia – pelo contrário: países como China e Rússia apostaram nela para rastrear pessoas que ‘furaram’ a quarentena”. (Revista Galileu, 22/06/20, com adaptações)

- a) Algoritmos de recomendação.
- b) Autonomia veicular.
- c) Drones logísticos.
- d) Posicionamento hiper-preciso.
- e) Reconhecimento facial.

20. Leia atentamente a análise histórica a seguir, a respeito de um episódio importante para desenvolvimento urbano brasileiro, e marque a alternativa que preenche adequadamente a lacuna.

“Em outubro de 1957, o Congresso Nacional aprovou lei que previa para abril de 1960 a transferência da capital federal do Rio de Janeiro para Brasília. O debate sobre o que aconteceria com o antigo Distrito Federal ganhou força em 1958. Apesar da incredulidade de muitos, a transferência era fato consumado e, cada vez mais, tomava contornos irreversíveis – ora pelo rápido andamento das obras, ora pela ação do presidente _____, que negociava com grupos de oposição a aprovação de seu projeto”. (Portal MultiRio, com adaptações).

- a) Fernando Collor.
- b) Floriano Peixoto.
- c) Getúlio Vargas.
- d) José Sarney.
- e) Juscelino Kubitschek.

**QUESTÕES DE 21 A 40 -
CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

21. Com base na Lei Orgânica do Município de Apucarana, especialmente no que diz respeito à organização dos poderes municipais, assinale a alternativa CORRETA.

- a) O Governo Municipal é constituído pelos Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário, independentes e harmônicos entre si.
- b) O número de vereadores será fixado de forma proporcional, levando-se em consideração o número de eleitores.
- c) Compete ao Prefeito promulgar emendas à lei orgânica.
- d) Os Vereadores não serão obrigados a testemunhar sobre informações recebidas ou prestadas em razão do exercício do mandato, nem sobre as pessoas que lhes confiaram ou delas receberam informações.
- e) O Poder Legislativo é exercido pela Câmara Municipal, constituída de representantes do povo, eleitos por voto indireto e público.

22. A Lei Orgânica do Município de Apucarana prevê a possibilidade de existirem Conselhos Municipais, com vistas a auxiliar a Administração Pública Municipal na tomada de decisões. A respeito do assunto, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) A participação nos Conselhos Municipais constitui serviço social relevante.
- b) Os Conselhos Municipais deliberarão por maioria de votos, presente a maioria de seus membros, incumbindo-lhes mandar publicar os respectivos atos em órgãos de imprensa local.
- c) O Conselho Municipal de Saúde, será regulamentado por Lei específica, observado o disposto na Lei Orgânica do Sistema Único de Saúde.
- d) Leis específicas autorizarão o Executivo a criar Conselhos Municipais, cujos meios de funcionamento aquele proverá, e lhes definirá em cada caso, as atribuições, a organização, a composição, o funcionamento, a forma de composição de titulares e suplentes, e o prazo do respectivo mandato.
- e) Os membros dos Conselhos Municipais receberão remuneração em valor não inferior ao salário mínimo nacional vigente.

23. A Lei Orgânica do Município de Apucarana pode ser alterada, em conformidade com o processo legislativo nela previsto. Assinale a alternativa CORRETA.

- a) A lei orgânica poderá ser emendada, mediante proposta de 5% (cinco por cento) dos habitantes do Município.
- b) A lei orgânica poderá ser emendada na vigência de intervenção Estadual no Município, Estado de Defesa ou Estado de Sítio.

c) A matéria constante de proposta de emenda à lei orgânica rejeitada, ou havida prejudicada, não pode ser objeto de nova proposta na mesma Sessão Legislativa.

d) A lei orgânica poderá ser emendada, mediante proposta de 1/3 (um terço), no mínimo, dos membros da Câmara Municipal. A proposta de emenda será discutida e votada em dois turnos, sendo considerada aprovada quando obtiver, em ambas as votações, o voto favorável de 2/3 (dois terços) dos vereadores. A votação será simbólica e, caso aprovada, a promulgação será realizada pela Mesa da Câmara Municipal.

e) A lei orgânica não poderá ser emendada mediante proposta do Prefeito Municipal.

24. Assinale a alternativa que indica CORRETAMENTE, conforme a Lei Orgânica do Município de Apucarana, uma competência privativa do Prefeito.

- a) Elaborar o plano diretor.
- b) Declarar extinto o mandato de vereadores, nos casos previstos em Lei.
- c) Autorizar referendo e convocar plebiscito.
- d) Enviar a Câmara, dentro de 60 (sessenta) dias, o balancete da Administração Direta e Indireta, relativo à receita e à despesa do mês anterior.
- e) Representar a Câmara Municipal, em juízo ou fora dele.

25. No tocante à educação, assinale a alternativa CORRETA, conforme a Lei Orgânica do Município de Apucarana.

- a) O município atuará exclusivamente no ensino pré-escolar e de educação especial.
- b) O ensino religioso, de matrícula facultativa e de natureza confessional, constituirá disciplina dos horários normais das escolas públicas municipais.
- c) Os diretores das escolas municipais serão escolhidos pelo Prefeito Municipal, com aval da comissão de educação da Câmara Municipal.
- d) A orientação sobre sexualidade humana e tóxica não integrará o plano municipal de educação, uma vez que a educação sexual é prerrogativa da família.
- e) O Município estimulará experiências educacionais inovadoras, visando à garantia de padrão de qualidade do ensino ministrado nas escolas públicas municipais e ensino especial.

26. Em consonância com o Estatuto dos Servidores Públicos Municipais, é CORRETO afirmar que o ato que determina o reingresso no serviço público de servidor aposentado, quando insubsistentes os motivos da aposentadoria, consiste em:

- a) reintegração.
- b) redistribuição.
- c) reversão.
- d) readaptação.
- e) recondução.

27. Assinale a alternativa que NÃO indica conduta apta a gerar a demissão do servidor público, conforme o Estatuto dos Servidores Públicos Municipais.

- a) Recusar-se, injustificadamente, a ser submetido a inspeção médica e tratamento médico quando verificada a necessidade, determinada pela autoridade competente.
- b) Inassiduidade habitual.
- c) Utilizar pessoal ou recursos materiais da repartição em serviços ou atividades particulares.
- d) Incontinência pública e conduta escandalosa na repartição.
- e) Acumulação ilegal de cargos, empregos ou funções públicas.

28. O Estatuto dos Servidores Públicos Municipais prevê, dentre outras, a licença para tratar de assuntos particulares. Sobre essa licença, assinale a alternativa CORRETA.

- a) Pode ser dar sem prejuízo da remuneração.
- b) Consiste em um direito subjetivo do servidor, sendo obrigatória a concessão em sendo preenchidos os requisitos legais.
- c) Para dela usufruir, o servidor em estágio probatório deverá apresentar justificativa e obter autorização da chefia imediata.
- d) Poderá ser concedida pelo prazo de dois anos, admitida uma prorrogação.
- e) Não pode ser concedida ao servidor ocupante de cargo em comissão, nessa qualidade.

29. Sabemos que a troca entre marca e consumidor é de extrema importância durante o processo de criação de relacionamento entre ambos (entenda marca como qualquer empresa ou personalidade que esteja vendendo um serviço, produto ou ideia). Pensando nisso, assinale a alternativa que mais se enquadra na importância da elaboração do discurso em relação ao público.

- a) Uma marca deve comunicar-se com o consumidor final com o fim de vender o produto ou serviço que produz. O consumidor final deve se adequar ao comportamento/ linguagem da marca caso tenha interesse em comprar seus produtos.
- b) O consumidor final deve estar em todos os meios de comunicação para que a marca possa levar a sua mensagem. Caso o público não se encontre em todos os meios comunicacionais o processo de comunicação entre marca e consumidor será falho e não atingirá o objetivo.
- c) Ao pensar em comunicação de marca e público é essencial que quem ofereça o serviço/ produto absorva o máximo de informações possíveis sobre com quem ela está lidando/ deseja lidar, utilizando de “arquétipos e personas” para focalizar a forma de se comunicar.

d) Quando falamos de comunicação entre marca e consumidor, devemos enfatizar o uso das redes sociais pois é através delas que o público fala com os seus consumidores.

e) Pensando na comunicação entre marca e consumidor podemos dizer que a marca é quem molda o consumidor, sendo assim ela é capaz de dizer como o seu consumidor final se comporta nos meios comunicativos e assim então criar um discurso para atingi-lo.

30. Durante o processo temporal da comunicação mercadológica notamos uma constante atualização na forma como o marketing atua em conjunto com a comunicação. Quando pensamos em marketing nas suas versões mais atuais, devemos considerar que:

- a) o marketing de uma empresa vem com o único intuito de aumentar as vendas, afinal de contas sua função é trazer lucro.
- b) o marketing atual deseja atribuir valor ao produto, não só financeiro mas também valor afetivo, criando um apego entre consumidor e produto.
- c) o endomarketing é o principal agente do marketing moderno, trazendo a comunicação interna como foco principal de uma empresa.
- d) a comunicação atual tem atuado como um meio de ambientar o produto ou serviço, focando mais em um “way of life” do que em vendas propriamente ditas.
- e) o marketing atual tem dois focos muito específicos: o primeiro se relaciona com o aumento das vendas e o segundo diz respeito às ações ecológicas com as quais a marca compactua.

31. O uso das redes sociais tem se tornado cada vez mais presente na vida cotidiana. Ao longo dos anos vimos o surgimento e desaparecimento de diversas redes sociais.

Sobre o uso de redes sociais para o fim comunicativo de marcas, assinale a alternativa CORRETA.

- a) O uso das redes sociais (ou não) deve ser pensado de acordo com público alvo, não é necessário que todas as marcas estejam presentes em todos os meios de comunicação.
- b) É necessário que todas as marcas usem pelo menos uma rede social que esteja em foco ultimamente, fazendo uso de todas métricas e aplicações que essa nova rede possa oferecer.
- c) O uso das redes sociais só é de extrema importância para marcas novas no mercado. Marcas já consolidadas não precisam estar presentes nas mídias on-line com tanta frequência pois já são conhecidas.
- d) As redes sociais vem para substituir o uso de mídias offline, todas as marcas devem migrar dos meios offline para as mídias digitais se quiserem sobreviver ao mercado.
- e) As redes sociais devem ser o foco principal de toda marca, fazendo uso de todas as plataformas possíveis.

32. Durante a criação de produções publicitárias e/ou comunicativas, tanto digitais como clássicas mídias offline, é importante que todas as informações para essa produção estejam alinhadas e condensadas. Deve-se entender o cliente, compreender o seu desejo com a comunicação, pensar em como produzir, quais informações precisam estar presentes, quais as peças devem ser produzidas, etc. O documento produzido junto ao cliente que antecede e serve como guia para as produções comunicacionais é comumente chamado de:

- a) Lide ou Lead.
- b) Briefing.
- c) Release.
- d) Design.
- e) Esboço.

33. Quando o assunto é texto jornalístico, o mais comum e conhecido é a Notícia. Esse texto possui características específicas tanto para a sua estruturação quanto para sua produção. Assinale a alternativa CORRETA em relação a notícia.

- a) A parte mais importante de uma notícia é a manchete, é nela que podemos encontrar a maior parte de informações antes de adentrarmos o corpo do texto, que por sua vez é produzido de acordo com a ótica do jornalista, contendo traços opinativos.
- b) O gênero notícia é constituído por três partes: manchete, título auxiliar e corpo do texto. Estas três partes são complementares e direcionam o leitor para as informações principais do texto (presentes no corpo do texto) jornalístico que traz a opinião do autor.
- c) O texto da notícia deve ser produzido de forma isenta de opiniões do autor. Esse gênero textual possui uma estrutura muito característica que conta com: manchete, título auxiliar, lead e corpo do texto, nessa respectiva ordem.
- d) A notícia é um texto jornalístico que possui quatro partes essenciais para sua produção: manchete, lead, título auxiliar e corpo do texto, nessa respectiva ordem. Esse gênero textual exprime a visão do autor sobre um fato ocorrido no meio social.
- e) Os textos jornalísticos, de uma forma geral, possuem uma estrutura de escrita comum onde em nenhum deles é permitido que o autor apresente sua opinião em relação ao fato apresentado, no caso da notícia a sua estrutura possui dois pontos principais: manchete e corpo do texto.

34. Ainda sobre o gênero Notícia, assinale a alternativa que corresponde de forma CORRETA sobre Lead.

- a) Lead vem logo após a manchete, como um complemento. Ele traz algumas informações adicionais ao título principal e tem a função de instigar o leitor a ler a notícia completa.

b) No Lead ou lide, que se localiza logo após o título auxiliar, encontramos com maior detalhamento as informações do texto como um todo.

c) Ele antecede o corpo do texto e traz questionamentos básicos que permitem o leitor entender do que se trata a notícia.

d) Lead é a parte principal da notícia. Por ser a primeira de todas as partes componentes na estrutura desse gênero textual, ele é responsável por trazer a informação principal do texto.

e) Lead ou Lide são as informações principais que o leitor pode encontrar no corpo do texto.

35. O primeiro periódico brasileiro circulou ainda no período colonial, onde o país estava sob a governança de Dom João VI. Em que ano teve início a circulação desse periódico e qual o seu nome:

- a) 1822; Correio Braziliense.
- b) 1808; Gazeta do Rio de Janeiro.
- c) 1818; O lampião de esquina.
- d) 1806; Gazeta Braziliense.
- e) 1819; Correio Carioca.

36. O grupo comunicacional de uma empresa conta com diversas áreas de atuação: Marketing, Jornalismo, Relações públicas, Publicidade, etc. Dentro das funções desempenhadas por essa equipe de profissionais, uma delas é a de assessoria de imprensa. Sobre assessoria de imprensa, assinale a alternativa que mais se adequa a função.

- a) A assessoria de imprensa é responsável por cuidar das vendas da empresa no meio digital, é ela que faz relação com o consumidor pós compra de produtos.
- b) A assessoria de imprensa é quem cuida das notícias vinculadas a empresa, ela faz a ponte entre os meios noticiosos e o consumidor final, desde a divulgação de materiais positivos para a marca até o gerenciamento de crises.
- c) A assessoria de imprensa cuida da área publicitária da empresa, fazendo ponte entre empresa/marca e meios de comunicação, visando encontrar a melhor forma para divulgar o seu material publicitário.
- d) A assessoria de imprensa é responsável pela produção e avaliação de toda e qualquer imagem fotográfica que esteja vinculada a empresa. Essa equipe é quem decide qual imagem vai à mídia.
- e) A assessoria de imprensa é que cuida de toda e qualquer comunicação de uma empresa: desde a criação de materiais midiáticos (como propagandas, merchandising, malas diretas, etc) até as pesquisas de satisfação do cliente em relação ao produto e serviço ofertado.

37. A produção jornalística, muitas vezes, conta com a produção de vídeos com entrevistas ou até mesmo com a veiculação de imagens correspondentes e ilustrativas de uma notícia e reportagem.

Sobre a produção e veiculação de matérias que exponham a figura de alguém, é CORRETO dizer que:

a) a produção e veiculação de materiais jornalísticos que incluam a imagem de alguém não necessitam de qualquer permissão para divulgação, afinal de contas é um serviço prestado à comunidade.

b) em caso da reprodução de imagem de pessoas famosas, políticos e atletas, a lei do direito de imagem não é válida, mesmo que a produção seja com finalidade comercial.

c) qualquer pessoa é detentora de seu direito de imagem, sendo assim para qualquer veiculação ou exposição de materiais desse tipo é necessário que o uso de imagem seja autorizado de alguma forma.

d) em caso de matérias onde incluem animais, a exposição de imagens também deve ser consentida pelo dono/ tutor ou pelo governo no qual pertence o território no qual o animal se encontra.

e) em caso de veiculação de uma imagem na qual não possua o direito de imagem concedido, a pessoa presente no material tem até uma semana para pedir a retirada do material.

38. Quando o assunto é produção de peças gráficas e publicitárias, devemos nos atentar a vários pontos para que a mensagem seja passada de forma correta e com a ênfase necessária em cada parte do discurso. Sobre a produção de materiais, assinale a alternativa INCORRETA:

a) A diagramação do material é importante para que o leitor consuma o conteúdo na ordem desejada.

b) O uso de tipografias de diferentes pesos auxilia na interpretação de informações, a utilização de fontes com aspecto bold, no meio de um texto, dão à ideia de destaque aquela informação específica.

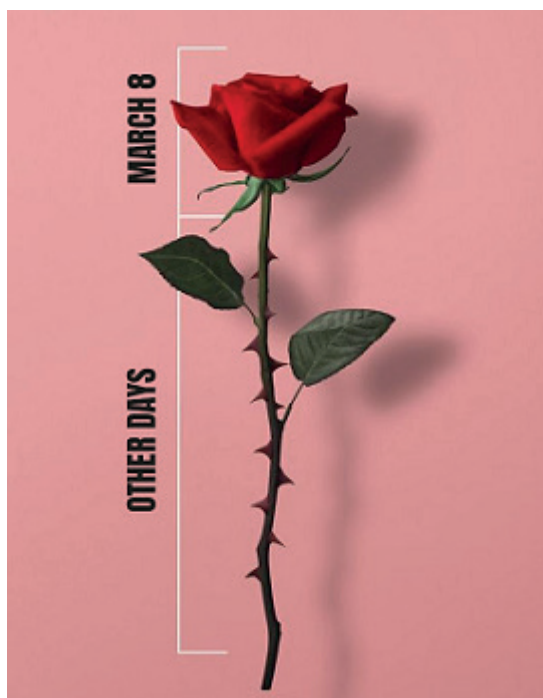
c) Materiais gráficos, principalmente os produzidos para web, devem condensar o máximo de informações possível em uma única peça, sendo assim é possível otimizar todo o espaço do material.

d) Quando pensamos na adaptação de materiais para diferentes meios de comunicação é de extrema importância entendermos como esse material será veiculado para então pensarmos em como a adaptação deve ser feita.

e) A produção de materiais impressos possui configurações diferentes das produções de materiais virtuais, uma vez que a leitura de cores no material impresso é lida em CMYK e em materiais online em RGB.

39. Sabe-se que a propaganda possui um sentido que vai muito além do simples fato de vender um produto ou apenas divulgar uma marca, ela também possui um grande apelo social.

Considerando isso, analise a imagem a seguir:



(<https://incrivei.club/inspiracao-psicologia/19-evidencias-de-que-boa-publicidade-social-pode-mexer-com-qualquer-um-607460/>)

Tradução:

March 8 = 8 de março

Other days = Outros dias.

De acordo com o seu conhecimento sobre as abordagens publicitárias de cunho social, é CORRETO afirmar que:

a) a imagem retrata o longo processo da Rosa, comparando-a com o processo de amadurecimento da mulher no meio social: para florescer é necessário passar por espinhos.

b) a imagem faz alusão a aclamação das datas comemorativas, mostrando que elas não são mais importantes do que os dias comuns.

c) a imagem fala sobre o caminho feminino para o seu reconhecimento profissional, mostrando que nem tudo são flores.

d) a imagem faz alusão à romantização do dia internacional da mulher, mostrando que a vivência feminina não é sempre tão bonita como é exposta no dia oito de março.

e) a imagem faz alusão ao comportamento feminino: apesar da mulher apresentar a beleza e delicadeza de uma rosa, ela também possui espinhos que podem ferir quem se aproxima.

40. Sabe-se que quando falamos em discursos e diálogos estamos pontuando situações que vão muito além do que pode ser falado ou até então escrito. Uma forma de contextualizar essa temática é falar sobre o uso dos emojis feito pelos usuários das redes sociais. Sobre a combinação de elementos textuais e elementos imagéticos em um discurso, é INCORRETO dizer que:

a) O uso de elementos não textuais e a associação dos mesmos com elementos textuais serve para o reforço e facilitação da compreensão da mensagem presente no material.

b) É comum que essa associação seja feita em produções gráficas e devemos considerar que em uma produção esses dois elementos devem ser complementares.

c) É possível que a imagem por si só passe a informação desejada e o uso de elementos textuais se torne algo completamente opcional.

d) Quando ocorre a associação entre imagético e textual, é essencial que um elemento faça alusão ao outro ou até então um justifique a presença do outro na peça em questão.

e) As comunicações textuais são muito mais eficazes, diretas e passíveis de interpretação se não estiverem associadas a imagens.

GABARITO

PREENCHA SUAS RESPOSTAS NO QUADRO ABAIXO E DESTAQUE NA LINHA PONTILHADA.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40